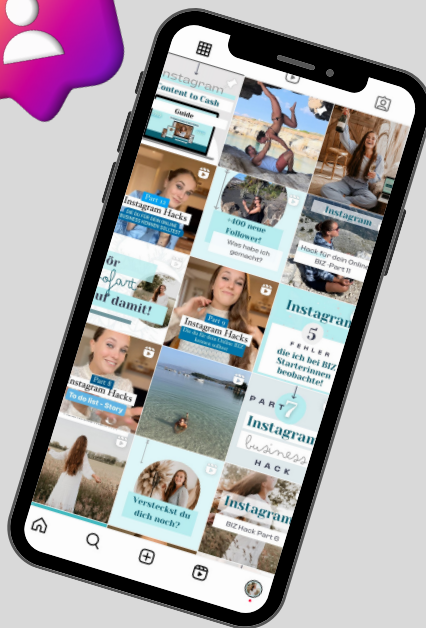
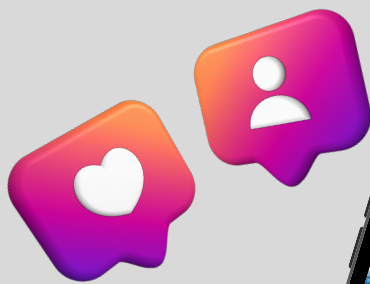


WORKBOOK

Instagram Starter Kit

Erfolgreich durchstarten mit
deinem Business Account in
nur 4 Schritten!



DIESE SEITE IST FÜR
Notizen

DEINE NOTIZEN

**Ich möchte Sichtbarkeit auf Instagram
und meine Wunschkunden anziehen,
weil...**

Schritt 1: Den richtigen Instagram Namen finden

1. Welche Werte oder Botschaften möchtest du mit deinem Instagram-Account vermitteln?

2. Welche Schlüsselwörter beschreiben am besten dein Business oder deine Persönlichkeit?

3.

Schritt 1: Den richtigen Instagram Namen finden

3. Möchtest du deinen eigenen Namen verwenden oder eher einen kreativen, fiktiven Namen erstellen?

4. Welche Zielgruppe möchtest du ansprechen, und welchen Eindruck möchtest du bei ihnen hinterlassen?

Schritt 2: Den perfekten Steckbrief erstellen

1. Was erwartet deine Community? Was wird sie bei dir lernen oder bekommen?

2. Für Wen bist du da? Wer ist deine Zielgruppe?

Schritt 2: Den perfekten Steckbrief erstellen

3. Welches kostenlose Angebot kannst du bieten? Oder wie sollen sie Kontakt aufnehmen zu dir?

isytravelyogi ▾ ●



999
Beiträge

17,8 Tsd.
Follower

637
Gefolgt

Isabell Heinrich | Instagram Business Expertin

isytravelyogi

Unternehmer/in

Deine Expertin für deine Instagram Sichtbarkeit

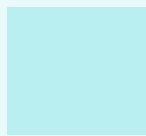
Booste deine Reichweite und Kundenanziehung

0€ Instagram Starter Kit

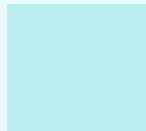
beacons.ai/isytravelyogi

Schritt 3: Ein gutes Profilbild auswählen

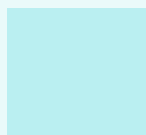
- **Checkliste:**



- **Authentizität: Zeige dein Gesicht, um eine persönliche Verbindung herzustellen.**



- **Klar und erkennbar: Vermeide übermäßige Details und wähle ein Bild mit klaren Konturen.**



- **Markenfarben: Falls vorhanden, integriere die Farben deiner Marke für Wiedererkennung.**



Schritt 4: 5 wichtige Story Highlights erstellen

- **1. "Neu hier" Highlight:**
- **Fragen:**
- **Was sollen Follower über dich als Neuling auf deinem Account wissen?**
- **Welche speziellen Interessen oder Themen repräsentieren deinen Account?**
- **Wie möchtest du deine Persönlichkeit durch dieses Highlight vermitteln?**
- **Welche Erwartungen möchtest du bei neuen Followern wecken?**
- **Welche Aktionen möchtest du, dass neue Follower nach dem Ansehen dieses Highlights unternehmen?**

Schritt 4: 5 wichtige Story Highlights erstellen

- **2. "Kundenbewertungen" Highlight:**
- **Fragen:**
- **Was sind die wichtigsten Punkte, die Kunden in ihren Bewertungen hervorheben?**
- **Welche spezifischen Produkte oder Dienstleistungen haben positive Rückmeldungen erhalten?**
- **Welche emotionalen Reaktionen oder Erfahrungen möchtest du durch diese Bewertungen vermitteln?**
- **Wie könnten potenzielle Kunden von den positiven Erfahrungen anderer profitieren?**
- **Gibt es bestimmte Schlagwörter oder Ausdrücke, die in den Bewertungen besonders hervorstechen?**

Schritt 4: 5 wichtige Story Highlights erstellen

- **3. "Angebot erklärt" Highlight:**
- **Fragen:**
- **Was sind die Schlüsselemente deines Angebots, die du in diesem Highlight betonen möchtest?**
- **Wie kannst du komplexe Angebote oder Dienstleistungen einfach und ansprechend erklären?**
- **Welche Vorteile sollen Follower durch die Teilnahme an deinem Angebot erkennen?**
- **Welche visuellen Elemente könnten verwendet werden, um das Angebot ansprechend zu präsentieren?**
- **Wie kannst du den Call-to-Action für Interessenten klar und einladend gestalten?**

Schritt 4: 5 wichtige Story Highlights erstellen

- **4. "Hinter den Kulissen" Highlight:**
- **Fragen:**
- **Welche Aspekte deines Arbeitsplatzes oder deiner Tätigkeit sollen hervorgehoben werden?**
- **Wie kannst du authentische Einblicke in deine tägliche Arbeitsroutine geben?**
- **Welche besonderen Momente oder Abläufe könnten für Follower interessant sein?**
- **Wie kannst du eine persönliche Verbindung zu deinem Publikum durch diesen Einblick aufbauen?**
- **Welche Botschaft möchtest du mit den hinter den Kulissen Einblicken vermitteln?**

Schritt 4: 5 wichtige Story Highlights erstellen

- **5. "FAQs" Highlight:**
- **Fragen:**
- **Was sind die häufigsten Fragen, die du von deiner Community erhältst?**
- **Wie können FAQ's dazu beitragen, potenzielle Unsicherheiten oder Bedenken bei deiner Zielgruppe zu klären?**
- **Welche klaren und prägnanten Antworten möchtest du auf die häufigsten Fragen geben?**
- **Wie kannst du sicherstellen, dass die FAQs regelmäßig aktualisiert werden, um relevante Informationen zu bieten?**
- **Welche zusätzlichen Ressourcen könnten mit den FAQs verknüpft werden, um weiterführende Informationen anzubieten?**

Kostenloses Feedback

- **Schreibe mir auf Instagram und teile mir dein Vorher-und Nachher von deinem Instagram Profil und ich teile dir mein kostenloses Feedback und beantworte noch deine offenen Fragen!**

Schreibe mir eine DM an @isytravelyogi

Ich freue mich mega von dir zu hören!



Werde Sichtbar!

- Indem du deinen Instagram Account mit meinen Tipps optimierst, legst du die perfekte Basis für deine erfolgreiche Sichtbarkeit!



- **Aber wie geht es anschließend weiter?**
- Erstelle Content, der deine Zielgruppe anspricht und neue Follower auf dich aufmerksam macht!
- Erstelle Storys, die dein Angebot hervorheben und verkaufen!
- Bleibe in Kontakt mit deiner Community
- Bleibe am Ball! Gebe nicht auf, wenn es etwas dauert, bis sich die ersten Erfolge bemerkbar machen

The Beginning on Instagram

Mein Herzensangebot für dich!

- Du möchtest wissen, wie du Schritt für Schritt, von Anfang an deine Sichtbarkeit für dein Herzensbusiness auf Instagram aufbaust?
- The Beginning on Instagram

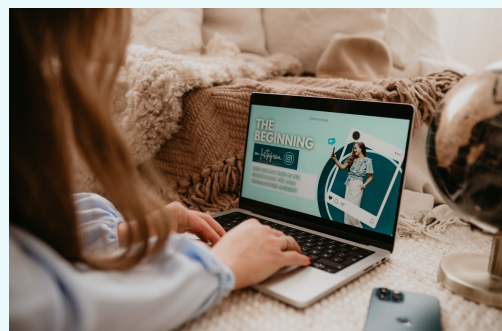
In diesem Onlinekurs gebe ich mein Wissen an dich weiter, wie du von Anfang an deinen Erfolg auf Instagram aufbaust.

Wie du Schritt für Schritt Kunden auf Instagram zu dir ziehen kannst.

Mit viel Strategie und Energie für deine Sichtbarkeit. Mit vielen Techniken und Übungen aus dem Coaching und Mindset-Training für deine Vision!

Goodbye Zweifel, Sorgen, Frust und Ratlosigkeit...
Hello SUCCESS!

Klicke [hier](#) und spare die nächsten 48 Stunden 100€ bei deiner Buchung!



The Beginning on Instagram

Dieser Online Kurs ist das richtige für dich,

➔... wenn du das Gefühl hast, dass Instagram sich für dich noch wie ein großer dichter Dschungel anfühlt und du noch keinen Weg hindurchsiehst!

➔...du noch ganz am Anfang stehst und dir das Wissen und Know-how fehlt

➔...du dich beim Thema verkaufen, eher noch unwohl und unsicher fühlst!

➔...du dir wünschst, dass deine Community mit dir interagiert und deine Reichweite sich erhöht

➔...du endlich deine Strategie und Energie auf **ERFOLG** auf Instagram ausrichten willst!

➔...du dich fragst, warum es bei allen anderen so einfach aussieht!

Du hast eine Frage?

Zögere nicht mir auf Instagram zu schreiben!

Namaste deine Isy

